

Seminarski rad

Koncepti i tehnike za strategijski menadžment

profesor

student

<http://www.MATURSKIRADOVI.NET/>

Sadržaj

1. Uvod	2
2. Benchmarking	3
3. SWOT matrica	7
4. Analiza jaza (gep-a)	9
5. Matrica analize šanse i opasnosti	11
6. Zaključak.....	13

1. UVOD

Menadžment je kontinuelan proces kojim se pokreće i usmjerava poslovna aktivnost radi ostvarenja ciljeva poslovanja. Rezultat procesa upravljanja je upravljačka odluka i njeno sprovođenje u poslovnoj aktivnosti. *Strategijski menadžment* je koncept koji uključuje kako strategijsko palniranje tako i strategijsku akciju u situaciji kad se sredina brzo mijenja i rastu njeni otpori. Strategisjki menadžment je način da se smanje, ako ne i eliminišu potpuno, otpori promjenama koje sprečavaju produbljenje jaza između potencijala preduzeća i zahtjeva sredine.

U savremenim uslovima poslovanja da bi preduzeće opstalo na tržištu raslo i razvijalo se , neprestano mora da vodi bitku sa konkurencijom. Njegova jedina alternativa jeste biti konkurentan. Kriterijum uspješnosti rada menadžmenta nije u stvaranju uspješnog preduzeća, već preduzeća koje je bolje od konkurentskog. U tom nastojanju menadžment u strategijskom

upravljanju preduzećem koristi brojne tehnike i strategijske alate koji mu pomažu u ostvarenju svojih ciljeva.

Među najpoznatije alate koji se koriste u startegijskom menadžmentu ubrajamo:

- Benchmarking
- SWOT matrica
- kriva iskustva
- portfolio koncept
- PIMS
- metoda scenarija
- analiza jaza
- matrica analiza šansi i opasnosti

2. BENCHMARKING

Danas su mnoge kompanije uspješne upravo zahvaljujući korištenju benchmarkinga kao sastavnog dijela strategije unapređenja poslovanja. Suštinu benchmarkinga predstavlja nastojanje da se bude najbolji od najboljih.

Benchmarking se različito definiše. Prema jednoj od često navođenih definicija, koja je navedena od strane Američkog centra za produktivnost i kvalitet (APQC), benchmarking predstavlja proces sistematskog i kontinuiranog mjerenja i upoređivanja poslovnih procesa jedne organizacije u odnosu na poslovne procese lidera bilo gdje u svijetu radi dobijanja informacija koje će pomoći organizaciji da preduzme akciju za poboljšanje svojih

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU

WWW.MATURSKI.NET -----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](#)

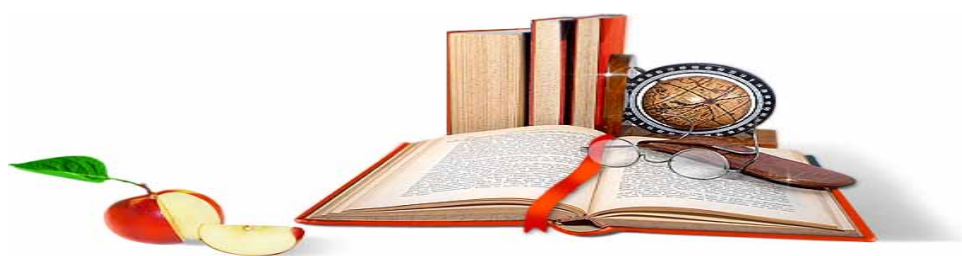
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA

RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG

WWW.MAGISTARSKI.COM

WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com